

Javier Martín Balsa



javiermartinbalsa@gmail.com

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

C/Galileo N° 44, Madrid, 28015
MADRID
667409071
17 Agosto de 1980 (MADRID)
47043477-J

Experto en redes sociales, analítica web y posicionamiento en buscadores aplicados a proyectos musicales, educativos, comerciales y culturales.

Experiencia en proyectos como:

- ▶ Estrategia de marca en **Internet**.
- ▶ **Posicionamiento** en **buscadores**.
- ▶ Diseño y seguimiento de campañas de proyectos online.
- ▶ Diseño y puesta en marcha de **sistemas de análisis de datos** para medir la eficacia y eficiencia de las campañas de promoción, comunicación y desarrollo de audiencias.
- ▶ Estrategia **Redes Sociales: posicionamiento**, lanzamiento de producto e iniciativas, creación de comunidades.
- ▶ Estrategias de lealtad online. Segmentación de campañas según lealtad a la organización y análisis de la inversión.
- ▶ Estudios **optimización** páginas web de instituciones y organizaciones culturales.
- ▶ Servicios promoción online para organizaciones y proyectos culturales.

Además soy Consultor Asociado en **Asimetrica.org**, una consultoría en gestión cultural, marketing y desarrollo de audiencias.

Doy cursos sobre **posicionamiento** en buscadores y el uso de Redes social aplicadas a proyectos culturales.

Por otra parte soy experto en el conocido CMS (gestor de contenidos) **Wordpress**, pudiendo diseñar webs, blogs o microsites para cualquier tipo de uso, ya sea como web corporativa, blogs, campañas de publicidad etc.

Formación

2008-2009 **Master en Comunicación audiovisual para Internet y los Nuevos Medios | Master en publicidad y comunicación para internet y los nuevos medios @ Tracor y USPCEU**

Experiencia

Octubre 2009 - Diseñador web, Community Manager, E-Marketing en Cataliza.

Junio 2008 - Septiembre 2008 - Técnico de sonido en Expo Zaragoza 2008.

Javier Martín Balsa

Octubre 2005 - Octubre 2007 - Jefe técnico de sonido en radio en Globo FM Radio y Periódico EL ICEBERG.

▶ Funciones:

- ▶ Técnico en continuidad (programación en directo).
- ▶ Locutor.
- ▶ Montaje y grabación de cuñas publicitarias.
- ▶ Productor musical.
- ▶ Gestión de horarios de grupo de trabajo.
- ▶ Redactor ocasional para el periódico

2004 - 2005 - Como vendedor en el área de Imagen y Sonido de FNAC Grandes Almacenes.

2003 - Técnico de sonido en Estudio de grabación MUSIGRAMA S.L

Inglés - Nivel alto hablado y escrito. Residencia en Inglaterra durante 6 meses.

Conocimientos

Nivel alto en Photoshop
Nivel medio en Illustrator
Nivel alto en SEO
Nivel alto en Wordpress
Nivel medio HTML

Otros datos de Interes - Amplia experiencia en grabación musical con 4 discos editados (producción, mezcla y grabación propia) .

Estudio de grabación propio.